

Target market Optimize LFO PPR Leopardo

Resumo produto	Fundo com equivalência a UCITS não complexo, com a finalidade de prossecução de Planos Poupança Reforma, que poderá investir até 100% em ações ou outros instrumentos que permitam uma exposição aos mercados acionistas. Fundo investirá maioritariamente em ativos em USD. Fundo conta com a Consultoria para Investimento da Lisbon Family Office
Target Market	
Tipo de clientes	Clientes não profissionais, clientes profissionais e contrapartes elegíveis
Conhecimento e experiência dos instrumentos e serviços financeiros	Investidores com razoável conhecimento e experiência sobre mercados de capitais e alguma perceção sobre os riscos ligados a instrumentos, produtos e mercados financeiros
Situação financeira dos clientes e capacidade de absorver perdas	Investidores que aceitam e entendam que este produto não é de rentabilidade garantida e que tenham capacidade para suportar perdas de capital
Tolerância ao risco e compatibilidade do perfil de risco/rentabilidade	Foi simulado um indicador sintético de risco e remuneração este produto tem nível de risco 6, uma vez que o fundo não tem histórico, sendo compatível com clientes com uma média-alta tolerância ao risco. Os clientes deverão estar dispostos a aceitar flutuações de preço das unidades de participação em troca da oportunidade de possíveis retornos mais altos. O indicador sintético de risco e remuneração pode flutuar entre 1 e 7
Objetivos e necessidades do cliente	Este produto é dirigido para investidores que pretendam um crescimento do seu investimento, num horizonte temporal de investimento recomendado mínimo de 5 anos
Clientes que não deverão investir neste produto	O fundo Optimize LFO PPR Leopardo é incompatível com clientes que: - Requeiram um investimento que garanta 100% do capital investido; - Sejam bastante avessos ao risco/ não tenham capacidade de perda de capital Tendo em conta tratar-se de um produto com o objetivo de poupança para a reforma que poderá estar investido até 100% em ações, o Fundo não é aconselhável para clientes com mais de 65 anos
Canais de distribuição elegíveis	Elegível para todos os canais de distribuição